

Types d'emplois accessibles

- assistant(e) responsable de magasin ;
- adjoint(e) de rayon.

Le métier

Vous exercez en petite, moyenne ou grande surface, alimentaire ou non alimentaire.

Dans le respect de la stratégie commerciale de l'entreprise, afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client, vous participez à l'attractivité de l'unité marchande, à la gestion des approvisionnements et au développement des ventes.

En collaboration avec l'équipe et afin de maintenir la continuité du parcours client, vous entretenez et développez l'aspect marchand et l'attractivité de l'unité marchande en tenant compte de l'offre produits et des modes de consommation des clients. Vous vous assurez de la réalisation des objectifs commerciaux.

Vous animez l'équipe au quotidien, vous la mobilisez pour atteindre les objectifs de vente. Vous respectez et fait respecter les règles d'hygiène et de sécurité, de sûreté, de qualité de vie au travail (QVT) et de protection de la santé au travail.

Vous secondez le manager d'unité marchande et vous pouvez le suppléer en cas d'absence.

Prérequis pour l'entrée en formation

Niveau classe 1^{ère} ou équivalent (niveau terminale conseillé).

CAP/BEP ou titre professionnel de niveau 3 dans les métiers de la vente ou du service à la clientèle (ou équivalent) et expérience professionnelle d'1 an.

Aptitudes à l'emploi

Goût pour le commerce et la vente.

Organisation de la formation

La formation de base délivre les Certificats de Compétences Professionnelles (CCP) suivants :

- Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal ;
- animer l'équipe d'une unité marchande.

Qualification délivrée

Titre professionnel Assistant Manager d'Unité Marchande, Niv 4.

Stage de formation professionnelle

D'une durée totale de formation de 805 heures, soit environ 5 mois, ce stage comprend deux périodes pratiques en entreprise de trois semaines chacune. **Ces périodes en milieu professionnel civil doivent avoir lieu dans des entreprises proposant des activités en rapport avec les connaissances jusque-là acquises par les stagiaires.**

Réalisables sur tout le territoire métropolitain, dans l'entreprise de son choix, ces mises en situation permettent au stagiaire de découvrir les codes du monde de l'entreprise et de s'y faire apprécier en démontrant son savoir-faire et son savoir-être.

Perspectives d'emploi et de carrière

Après une expérience réussie, vous pouvez évoluer vers des fonctions de manager(euse) d'unité marchande, chef(fe) de département ou responsable de magasin.